

goodSTORY. ◆◆◆

The background of the entire graphic is a photograph of construction workers on a building facade. Several workers are visible, some wearing safety harnesses and helmets, working on a large, light-colored wall. The image is partially obscured by text and decorative elements.

GOODSTORY TELLS THE BEST TEAMSTORIES



goodSTORY.



CATALOG

TEAM BUILDING

GOODSTORY !
TELLS THE BEST
TEAMSTORIES •

STORYCREATORS, STRATEGISTS and CREATIVES.



Let's tell a GoodStory!.

Ne place sa-ti
construim
POVESTEA.

Dorim sa te sprijinim
sa transmitti mesajul
tau atat catre
mediul extern, cat si
in interiorul
organizatiei tale.

good**STORY.**

GOOD POINTS

GOODSTORY
TELLS THE BEST
TEAMSTORIES!



- Atunci cand construim propunerea pentru tine, ne focusam pe nevoile si dorintele echipei tale. Un eveniment de succes este cel care aduce beneficii echipei!
- Avem experienta de peste un deceniu in organizarea de evenimente de tip team building.
- Am lucrat atat cu echipe de 15/20 persoane, cat si cu grupuri de 500 de participanti.
- Propunem activitati ce leaga obiectivele de business ale echipei cu relaxarea

GOOD IDEAS

GOODSTORY
TELLS THE BEST
TEAMSTORIES !

Outdoor



- 1.Cercul divergentilor
- 2.Trofeul veseliei
- 3.La "Hanul Ancutei"
- 4.Divide et impera
- 5.Craiasa zapezii
- 6.The Fishing Camp
- 7.Cele 12 munci ale lui Hercule
- 8.Cucereste Vestul sal

CERCUL DIVERGENTILOR

Care-i povestea?

Knowing is good. Knowing everything is better! Insa, chiar si atunci cand stii clar care este pozitia ta in relatia cu vecinii/competitia, crezi ca stii totul?

"Cercul" te pune in postura de a cunoaste care sunt relatiile tale cu competitorii din dreapta si din stanga ta,, urmand ca tu sa stabilesti ce fel de relatie ai cu cei aflati pe diagonala.

LA HANUL ANCUTEI

Care-i povestea?

Cine a citit Hanul Ancutei sigur isi aminteste festinul culinar pe care hangita il pregatea celor ce poposeau in han.

Alivenci, parjoale, poale-n brau, chisca sau zama de pui? Nimic mai simplu pentru echipa ta!

Ce face echipa?

TROFEUL VESELIEI

Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Programul presupune ca grupul de participanti sa fie impartit in echipe si sa intre in competitie pe parcursul mai multor probe cu scopul de a castiga Trofeul Veseliei. De regula, probele sunt alese astfel incat sa puna in evidenta capacitatea grupului de a se mobiliza si nu pentru a evidientia calitatile sportive ale unor participanti.	Probele la care participa echipele sunt urmatoarele: • Barbieritul baloanelor • Frisbee la tinta • Stafeta cu lingura • Omida • Traseul caramizilor • Ghicitoarea vecinului • Canalul Manecii • Orice alte probe in functie de echipa	La finalul competitiei se va face clasamentul general si echipa care a acumulat cele mai multe probe va obtine "Trofeul Veseliei". Asadar, o echipa are sanse pe tot parcursul zilei sa castige trofeul, chiar daca nu castiga toate probele, deoarece punctele obtinute de la fiecare proba vor fi acumulate intr-un clasament general.	Cum se scrie povestea? <i>Durata:</i> 4 ore Outdoor <i>Dificultate:</i> efort fizic mediu.

DIVIDE ET IMPERA!

Care-i povestea?

Programul ofera participantilor ocazia de a face o calatorie in trecut, chiar daca masina timpului pare sa nu existe!

Calatoria ii duce pe participanti in vremea Imperiului Roman.

Cu aceasta ocazie, ei vor deveni adevarati gladiatori ce se vor confrunta in inginerie, concursuri inedite si creatie artistica!

CRAIASA ZAPEZII

Care-i povestea?

Programul presupune ca grupul de participanți sa fie împartit in echipe si sa intre in competiție pe parcursul mai multor probe, cu scopul de a castiga Trofeul "Craiasa Zapezii".

Programul se deruleaza outdoor si presupune ca echipele sa ia parte la mai multe probe in urma carora aduna puncte.

CELE 12 MUNCII ALE LUI HERCULE

Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Programul propune o intrecere cu 12 probe «legendare»! E drept ca participantii nu vor ucide un veritabil leu din Nemea si nici nu vor trebui sa culeaga merele de aur din gradina Hesperidelor, insa vor trebui sa actioneze ca o echipa si sa castige cat mai multe probe, pentru a avea dreptul de a alege obiecte ce ii vor fi necesare intr-			

EXATLONUL ECHIPEI

Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Exatlon reprezinta o competitie alcatuita din 8 probe diverse. Acestea permit tuturor participantilor sa fie pusi in valoare si sa isi aduca contributia la succesul echipei din care fac parte. Fiecare proba pune accentul pe o alta abilitate, asadar, echipa decide de comun acord de cine sa fie reprezentata la fiecare proba.	Grupul de participanti va fi impartit in echipe ce vor parcurge probele descrise mai jos si,		

CUCERESTE VESTUL SALBATIC!



Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Conceptul propus are in vedere transformarea participantilor in indieni din Vestul Salbatic. Participantii vor ilustra triburi precum Apache, Comance, Sioux, etc. Grupul este impartit in echipe, care vor realiza urmatoarele activitati: • Identitatea trib			

CALENDARUL ECHIPEI DE SUCCES

Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Povestea ii incurajeaza pe participantii sa reflecteze la realizările lor, dar si la elementele care ii unesc. Misiunea grupului este sa realizeze un calendar, cu 12 file, in care actorii principali sunt membrii echipei. Totodata, echipele trebuie sa rezolve enigme de tip "treasure hunt" pentru a putea duce la bun sfarsit sarcina principala. Participantii vor trebui sa			

ZIUA DEVORATORILOR DE PUBLICITATE

Care-i povestea?	Ce face echipa?	De ce sa fii in aceasta poveste?	Cum se scrie povestea?
Conceptul propus are in vedere transformarea participantilor in oameni de publicitate.	Grupul urmeaza sa fie impartit in echipe, iar fiecare echipa are de realizat urmatoarele sarcini: • Sa realizeze doua reclame complete pentru doua produse (un produs este impus, iar altul este la alegere). • Sa realizeze scenariul si textul recl		

THE FISHING CAMP

Care-i povestea?

Programul este dedicat deopotriva echipelor pasionate de pescuit, dar si celor care vor sa traiasca o experienta in natura.

Totodata, programul este dedicat persoanelor care doresc sa incerce si sa invete ceva nou.

Impreuna cu un specialist in pescuit, participantii vor poposi pe balta si isi

BUN E VINUL GHIURGHIULIU

Care-i povestea?

Programul pune accent pe descoperirea unui produs considerat magic in unele culturi: vinul. Fara sa fie dedicat exclusiv pasionatilor de vinuri, programul are o parte teoretica ce ii familiarizeaza pe participanti cu podgodiile, soiurile de struguri, si productia vinului. Acestei parti i se adauga una interactiva ce ii transforma pe participanti in adevarati realizatori de vin.

Ce face echipa?

BUILD UP!-ORASUL VIITORULUI

Care-i povestea?

Exista un nou început pentru fiecare dintre noi!

Imaginati-va ca ai putea proiecta orasul visurilor tale, ca lucrezi cu o echipă de specialiști de renume mondial: arhitecti, ingineri, experti peisagistic sau energetic. Exact, tu si echipa ta sunteti tehnicieni de înaltă calificare si viitori constructori de orase.

POVESTEA MESTERULUI MANOLE

Care-i povestea?

Legenda spune ca Mesterul Manole construia cu multa truda ziua, iar noaptea totul se darama. In cazul echipei tale, constructia nu doar ca va ramane, dar va deveni o amintire pe care o vei lua cu tine la birou si care va pune in evidenta "stalpii" de baza ai echipei.

Ce face echipa?

REDACTIA “CUVINTE SI FAPTE POTRIVITE”.

PAMFLET JURNALISTIC.

Care-i povestea?

Daca v-ati intrebat vreodata cum o fi sa lucrezi intr-o redactie a unui ziar important? Cum apar stirile? Cum sunt investigate sursele? Nimic mai simplu! Cu acest program, toata lumea va beneficia, prin intermediul muncii participantii, de cele mai bune stiri din tara!

Ce face echipa?



FRUMUSETI ASCUNSE

Care-i povestea?

Programul este dedicat companiilor care doresc sa ii implice in amenajarea spatiului pe toti membri echipei.

Astfel, programul presupune ca din diverse obiecte, unele noi, altele reciclate, participantii sa realizeze ob

NEGUSTORI PE DRUMUL MATASII

Care-i povestea?

Programul îi duce pe participanți într-o călătorie plină de surprize, ce se derulează într-un oraș situat pe celebrul Drum al Mătăsii. Membrii fiecărei echipe intră în rolul de negustori ai unei caravane care se oprește în orașul Samarkand. Aici, puternicul Calif ce guvernează orașul se pregătește pentru căsătoria cu frumo

MOSTENITORII LORDULUI ASHBY!

Care-i povestea?

Acesta este un program ce include activitati de echipa care vizeaza comunicarea si colaborarea in vederea atingerii unor obiective comune, dar si individuale, in contextul in care apare o mostenire neprevazuta ce da planurile initiale peste cap; Exercitiul ii duce pe participantii in lumea planificarii si organizarii, tinand cont de niste indicatii foarte precise; In acelasi timp, programul stimuleaza participantii la discutii si negocieri tinand cont de obiective cunoscute, dar si

EFECTUL BUTTERFLY IN ECHIPA TA

Care-i povestea?

Acest program este dedicat echipelor de dimensiune medie (pana in 30 de membri), care au multi membri noi sau se afla intr-un moment de tranzitie/critic.

Pornind de la principiile «Efectului Butterfly», programul a fost construit avand ca obiectiv producerea unei schimbari aparent minore, dar pe loc, urmand ca aceasta sa se propage in viitor in echip



LET'S CONNECT.

goodSTORY.

office@goodstory.ro



Cristina Udateanu:

cristina.udeanu@goodstory.ro

*Thank
You*

Let's tell a GoodStory!.